

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА - ИГРА

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

- 1.1. Промоцията на WILO е организирана от „Вило България“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр.София, бул.“Т.М.Димитров” № 54, ЕИК 130348152, наричано по-долу за краткост “Организатор”.
- 1.2. Изпълнител на промоцията е „Тера Комюникейшънс АД”, наричани по-долу за краткост „Изпълнител”.
- 1.3. Промоцията ще се проведе съгласно настоящите Правила, които са задължителни за всички участници в Промоцията. Организаторът си запазва правото едностранно да променя Правилника, като обявява това публично на <http://www.wilo.bg> при условията на Раздел 6 от настоящите Правила.

РАЗДЕЛ 2. МОТИВИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

- 2.1. Промоцията на WILO се организира с рекламна цел за популяризирането на помпи с марката “WILO”.

РАЗДЕЛ 3. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 3.1. Промоцията ще се проведе в периода от 01.09.2011 г. до 30.11.2011 г.

РАЗДЕЛ 4. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 4.1. Промоцията е валидна за територия на Република България за описания в Раздел 3 промоционален период.

РАЗДЕЛ 5. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 5.1. Предлаганите награди по време на промоцията са:

Един брой телевизор 42” 3D, един брой скутер марка Pegasus, три броя куфари с инструменти марка Neutec, две награди посещение на завода на WILO в Дортмунд, три броя пакет уикенд за трима в Апарт хотел Лъки, гр.Банско, 45 бр. тениски с логото на фирма WILO и 46 бр. ключодържатели

- 5.2. Снимките на наградите върху комуникационните и рекламни материали във връзка с Промоцията са с илюстративна цел и разминаването им с реално получената награда не дава повод за претенции и/или рекламации.

- 5.3. За периода на промоцията ще бъде теглени на случаен принцип общо 91 печеливши кода за участие.

РАЗДЕЛ 6. ОБЩИ ПРАВИЛА

- 6.1. Изложените по-долу Официални правила са задължителни и обвързващи за участниците в Промоцията;
- 6.2. С извършването на което и да е от действията за участие в Промоцията, описани в настоящите Официални правила, участниците потвърждават, че са ги прочели, разбрали и приемат безусловно;
- 6.3. Официалните правила са публикувани на сайт - <http://www.wilo.bg>;
- 6.4. Организаторът си запазва правото да изменя или допълва Официалните правила, промените в които влизат в сила след публичното им оповестяване на <http://www.wilo.bg>;
- 6.5. Повече информация за промоцията и Официалните правила може да бъде получена

на телефон 02/ 419 12 51 или на мобилен номер 0898 150 551 на цена в зависимост от тарифния план на потребителя. Работно време всеки ден 24 часа обслужване за периода 01.09.2011 до 30.11.2011 г.)

РАЗДЕЛ 7. ДЕФИНИЦИИ

7.1. „Участник в промоцията” може да бъде всяко дееспособно физическо лице, което пребивава на територията на Република България. В настоящата промоция НЕ могат да са участници служителите на “Вило България ” ЕООД и служителите на „Тера Комюникейшънс” АД, както и техни родственици, включително: деца, родители, братя, сестри, съпрузи.

7.2. „Код за участие” е символна комбинация от шест цифри и букви , отпечатана на скреч стикер в долния край.

7.3. „Валидиране на код за участие” е проверка на верността на Кода за участие чрез техническо средство съобразно изискванията за съдържанието на Кода за участие както и сравнението им в база данни с кодовете, участвали в Промоцията.

РАЗДЕЛ 8. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

8.1. Право на участие има всеки потребител, който отговаря на условията на настоящия раздел и е закупил някой от продуктите на Вило България, участващи в настоящата Промоция. Всеки участник, има право на следващо участие, когато последващо е направил повторна покупка.

РАЗДЕЛ 9. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

9.1. В Промоцията участват следните помпи на Вило България:

Star Z; Star ST,RS; RSB, RSD; RSG – 1точка

Smart ; Star Z Nova -2 точки

Stratos Pico; Stratos Eco; Stratos Eco Z; Top S 25,30; Top Z 25,30; Top SD 25,30 -3 точки

Stratos 25-30; Stratos Z 25,30; Stratos D 25,30; Stratos ZD 32;Top S 40-100; Top Z 40-100;

Top SD 40-100 -5 точки

Stratos 40-100; Stratos Z 40-65,Stratos D 40-80; Stratos ZD 40 - **7 точки**

9.2. Върху опаковката на участващите в Промоцията продукти има изрично обособена промоционална зона – скреч стикер.

РАЗДЕЛ 10. НАЧИН ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

10.1. Всеки участник трябва да закупи някой от продуктите на Вило България, участващи в настоящата Промоция, да изпрати Код за участие, така както е определен в т. 7.3 от настоящите Правила на кратък номер 1780, за да регистрира съответните на кода точки . Всеки регистриран код участва за следните награди:

Ежедневни - всеки ден един печели тениска или ключодържател. Печелившия си запазва правото на участие за месечните и големите награди.

Месечни :

- На първо чило от месеците октомври, ноември и декември се тегли една награда- куфар с инструменти- за най-голям брой точки събрани от предходния месец.

- На първо чило от месеците октомври, ноември и декември се тегли една награда- уикенд за двама в гр.Банско - за най-много изпратени кода за участие от предходния месец.

Големи награди за най-голям брой точки събрани за целия промоционалния период се обявяват на 5.12.2011 година и са съответно:

- Първа – телевизор 3D, 42 инча
- Втора – скутер Пегасус
- Трета – Посещение на завода на Wilo в Дортмунд

Специална награда за най-много изпратени кода за участие за целия промоционален период се обявява на 05.12.2011г. и е:

- Посещение на завода на Wilo в Дортмунд

Ежедневните печелившите Кодове за участие се определят от специално разработен за нуждите на промоцията софтуер, който на случаен принцип ще излъчва печеливш.

На 6.12.2011г. се обявява на сайта www.wilo.bg първите трима с най-голям брой точки и този с най-голям брой изпратени кода за участие.

В случай, че участникът печели е длъжен да запази скреч стикера и касовата бележка/фактурата от покупката до получаване на наградата и да ги представи за проверка на Организатора или упълномощено от него лице.

10.2. Цената на един sms на номер 1780 е 0,30 лв. с ДДС за абонати на M-tel & Vivatel и 0,29 лв. с ДДС за абонати на GLOBUL

10.3. Един Код за участие може да бъде изпратен само веднъж.

10.4. Участниците в Промоцията имат право да изпращат неограничен брой Кодове за участие.

10.6. Всички участници, които печелят моментна предметна награда ще бъдат известени чрез SMS до номера, от който е изпратен Кода за участие, веднага след изпращане на SMS.

10.7. Кодове за участие, изпратени преди или след края на промоцията няма да бъдат проверявани или регистрирани. Участникът ще получи информационно съобщение, че промоцията е приключила, съответно не е започнала.

10.8. Забранени са действия от страна на участници в Промоцията, с които се цели вероятността за спечелване на награда да бъде повишена посредством използване на средства и методи, различни и/или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Правила. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, Организаторът на промоцията си запазва правото да дисквалифицира съответния участник или участници и да го/ги лиши от правото да получи/получат спечелената в резултат на такива действия награда или награди.

В случай че по време на Промоцията или след нейния край бъде установено, че някой от спечелилите участници не отговарят на условията на настоящите Правила, техните награди ще бъдат разпределение измежду всички участници в Промоцията от компютър на случаен принцип. Същият принцип се прилага и при наличие на

участници с равен брой точки и за неполучените в срок награди в съответствие с изискванията на настоящите Правила, както и в случаите на необяждане от спечелилия участник в съответствие с изискванията на т. 11.1.

10.9. Проверката относно валидността на стреч картите и касовите бележки/фактури и съответствието им с тези Правила ще бъде извършена от представители на Организатора, чрез установяване на съответствието им с условията, предвидени в тези правила. Проверката относно валидността на стреч картите на спечелилите участници ще бъде извършвана към момента на получаване на наградите. В случай на спор относно валидността на някои от касовите бележки/фактури, решението на Организатора е окончателно.

Организаторът не поема отговорност за:

- повредени стреч карти с несъответстващо на условията съдържание;
- изгубени стреч карти и/или други нередности, допуснати по вина на участника

РАЗДЕЛ 11. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

11.1. В петдневен срок от получаване на SMS от Организатора за спечелване на награда, спечелилият участник следва да се обади на телефон 02/ 419 12 51 или на мобилен номер 0898 150 551 на цена в зависимост от тарифния план на потребителя. Участникът следва да посочи пълното си име, телефонен номер и валиден домашен адрес или адрес по месторабота за получаване на наградата чрез куриер. Участникът може да посочи и трето лице- получател, надлежно оправомощен от него. Разходите по доставката на наградите са за сметка на Организатора. В случай че спечелилият участник не се свърже с Организатора в предвидения петдневен срок, той губи правото си на награда и тя се разпределя при условията на т.10.8 от настоящите Правила.

11.2. При получаване на наградата печелившият трябва да предостави на Организатора скреч картата, за да докаже направената покупка. Представителите на организатора извършват проверка за валидността на касовата бележка и скреч картата при условията на т. 10.9. В случай, че участникът не представи такава скреч карта или тя не отговаря на условията на настоящите Правила, същият губи правото си на награда и тя се разпределя съгласно правилата на т. 10.8.

11.3. Наградите ще бъдат изпратени на печелившите участници в срок от 20 работни дни след обяждането на спечелилия участник в съответствие с изискванията на т. 11.1., освен ако има забава по независещи от Организатора обстоятелства.

11.4. В случай, че печелившият не може да бъде намерен на посочения от него адрес при първо посещение, куриерите, използвани от Организатора за доставката на наградата, оставят съобщение, в което са упоменати деня и часа на посещението, както и информация за това как печелившият може да се свърже с куриерите. Ако участникът не осъществи връзка с тях в рамките на 15 дни, за да бъде уточнен друг ден за доставка на наградата, то същата се връща на Организатора и спечелилият участник губи правото си да я получи, а наградата се разпределя при условията на т. 10.8 от настоящите Правила..

11.5. При получаването на наградата, ако лицето, което получава пратката, е същото, записано като получател от упълномощения оператор, то лицето следва да удостовери получаването на пратката с подпис. Ако лицето, което получава пратката, е различно от лицето, записано като получател от оторизирания оператор, то следва да запише трите си имена и да положи подписа си, за да удостовери получаването на пратката от името на посочения получател.

РАЗДЕЛ 12. НЕВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАМЯНА

12.1. Не се допуска замяна на награди за пари и/или други ценности.

РАЗДЕЛ 13. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

13.1. Организаторът има право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с настоящите Официални Правила, в случай на нарушение или злоупотреба с Официалните Правила или поява на форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

РАЗДЕЛ 14. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

14.1. С участието в Промоцията се счита, че участникът дава изричното си съгласие да предостави на Организатора съответните свои лични данни за нуждите на тази Промоция, съобразно Закона за защита на личните данни.

Предоставените лични данни ще бъдат използвани за целите на настоящата Промоция, както и с цел да бъдат информирани участниците за бъдещи промоции на Организатора. Организаторът гарантира, че личните данни на лицата няма да бъдат обработвани за други, извън посочените в настоящите Правила, цели..

14.2. Организаторът поема задължение личните данни на участниците да не бъдат предоставяни на трети лица.

РАЗДЕЛ 15. ПУБЛИЧНОСТ

15.1. С участието в тази Промоция спечелилите участници се съгласяват, че техните имена биха могли да бъдат използвани в аудио, печатни и видео материали от Организаторите, като Организаторите не дължат за това заплащане. Изричното си несъгласие за използване на личните си данни всеки потребител може да заяви чрез е-мейл до info@wilo.bg

15.2. Имената на печелившите участници ще бъдат обявявани до три дни след тегленето на наградите на <http://www.wilo.bg>.

РАЗДЕЛ 16. СПОРОВЕ

16.1. Всеки евентуален спор между Организатора и участниците в Промоцията се решава по взаимна уговорка; при невъзможност за постигане на такава спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.